



جمهورية العراق-وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الفارابي - كلية الادارة والاقتصاد
قسم إدارة الاعمال
دليل البرنامج الدراسي



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الفارابي
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم الإدارة الاعمال

وصف البرنامج الأكاديمي

قسم الإدارة الاعمال

العام الدراسي 2025-2026

alfarabiuc.edu.iq

الكلية : كلية الإدارة والاقتصاد

القسم العلمي: الإدارة الاعمال

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس الإدارة الاعمال

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس الإدارة الاعمال

النظام الدراسي: بولونيا

تاريخ اعداد الوصف: 2025/10/1

تاريخ ملأ الملف: 2025/11/1

التوقيع:

المعاون العلمي: أ.د. هناء عبد الغفار حمود

التاريخ:

التوقيع:

رئيس القسم : أ.د. محمد حسن رشم

التاريخ: ٢٠٢٥ / ١١ / ٢٢



دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء

التاريخ :

التوقيع:

مصادقة عميد كلية الإدارة والاقتصاد المحترم

أ.د. عوض فاضل إسماعيل

٢٠٢٥ / ١١ / ٢٢

1- رؤية البرنامج

تقديم معرفة رائدة في مجال ادارة الاعمال تواكب معايير الجودة الشاملة والاعتماد الاكاديمي وتأهيل خريجين على قدر من المعرفة والمهارات اللازمة وبما يمكنهم من القدرة على المنافسة في مختلف قطاعات سوق العمل، وكذلك زيادة مهاراتهم في مجال ريادة الاعمال لتمكينهم من ادارة اعمالهم بكفاءة ، الى جانب تعزيز دور البحث العلمي في معالجة المشكلات الادارية التي تواجه منظمات الاعمال والمساهمة بفاعلية في التنمية المستدامة وخدمة المجتمع.

2- رسالة البرنامج

توفر الدراسة في قسم إدارة الأعمال لخريجها من الطلبة تعليم عالي الجودة وقاعدة معرفية في المجالات الادارية الى جانب تطوير معارفهم البحثية من خلال حثهم على المشاركة في المؤتمرات والورش والندوات والحلقات النقاشية التي تقام على مستوى الجامعة او الكلية او القسم. مما يسهم في انتاج بحوث مبتكرة تلبي احتياجات المجتمع وتعزز مفاهيم الابتكار والشراكة والاستدامة.

3- اهداف البرنامج

1. اعداد خريجين متميزين في تخصص ادارة الاعمال لاشغال الوظائف الإدارية من قيادة، وتخطيط، ورقابة وغيرها، وبما يتلائم والحاجات الانية والمستقبلية لسوق العمل.
2. تنمية شخصية الطالب العلمية والفكرية والاجتماعية بإتباع طرق ووسائل تعليمية حديثة وتقديم برامج لرعاية الطلبة المتفوقين وتنمية التطوير الابداعي لديهم.
3. تشجيع ودعم الأبحاث والدراسات الادارية التطبيقية ومشاريع التخرج وتسويقها للاستفادة منها في القطاعين العام والخاص ومنظمات الاعمال.
4. تعزيز جودة البرامج الأكاديمية في قسم إدارة الأعمال بما يضمن الحصول على الاعتماد الأكاديمي المعتمد، والارتقاء بمكانة القسم في التصنيفات الأكاديمية العالمية.
5. تعزيز الشراكات والتعاون مع المؤسسات المحلية والدولية في مجالات التعليم والبحث والتدريب، بما يسهم في تنويع مصادر التمويل ودعم أنشطة القسم الأكاديمية والتطبيقية.
6. تمكين الطلبة من اكتساب المهارات اللازمة للتعامل مع التحديات التي تفرضها بيئة الاعمال واكسابه وميزة معرفية وتطبيقية مستقبلية لتطوير حياته المهنية في مجال ريادة الاعمال.
7. ترسيخ مبادئ الحوكمة الإلكترونية في أعمال القسم وتطوير الأنظمة الإدارية بما يسهم في تحسين كفاءة الأداء المؤسسي ورفع جودة الخدمات الأكاديمية والإدارية.
8. تطوير مهارات وقدرات الطلبة على تشخيص المشكلات وتحليل البيانات باستخدام الاساليب الاحصائية والكمية الحديثة ذات العلاقة في اتخاذ القرارات.
9. الاسهام وبما يتناسب وصلاحيات القسم في تعزيز التحول الرقمي وتطوير البنية التحتية الرقمية وتطبيق الحوكمة الرقمية وبما يدعم جودة التعليم والبحث العلمي.
10. تطبيق اليات فعالة لتقييم الاداء المؤسسي في القسم والعمل على تطويره بصورة مستمرة وبما يسهم في تحسين جودة المخرجات الاكاديمية والادارية.

هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن أي جهة ؟
 القسم معترف به من قبل اللجنة القطاعية لكليات الإدارة والاقتصاد في وزارة
 التعليم العالي والبحث العلمي ويسعى للحصول على الاعتماد البرامجي .

5- المؤثرات الخارجية الأخرى
 توأمة مع جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد/ قسم ادارة الاعمال

6- هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	8	240	8%	
متطلبات الكلية	4	24	24%	
متطلبات القسم	12	60	87%	
التدريب الصيفي	—	—		
أخرى				

7- البرنامج

رمز البرنامج	بكالوريوس ادارة الاعمال	عدد الوحدات	240
مدة الدراسة	اربع سنوات – ثمان كورسات	طريقة الحضور	حضور تام

7. وصف البرنامج			
السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة
		نظري	عملي

1	5	اساسيات ادارة الاعمال	BA1101	الاولى / كورس اول
	6	مبادئ الاقتصاد	BA1102	الاولى / كورس اول
	6	اساسيات المحاسبة	BA1103	الاولى / كورس اول
	6	رياضيات	BA1104	الاولى / كورس اول
	2	English Language I	MTV1002	الاولى / كورس اول
	2	اللغة العربية	UN116	الاولى / كورس اول
1	2	مبادئ الادارة الاعمال	BA1201	الاولى / كورس ثاني
	3	الاحصاء	BA1202	الاولى / كورس ثاني
	4	محاسبة مالية 2	BA1203	الاولى / كورس ثاني
	3	قراءات ادارية	BA1204	الاولى / كورس ثاني
	1	اساسيات علم الحاسوب	UN125	الاولى / كورس ثاني
	2	ديمقراطية وحقوق انسان	UN126	الاولى / كورس ثاني

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
1. تخريج جيل ملم بالمعرفة في حقول الاختصاص في القدرة على فهم بيئة العمل في ادارة الاعمال والتحديات المرتبطة بها	2. اعداد كوادر مهنية متخصصة وعلى درجة عالية من العلم والمعرفة والخبرة في مجالات مثل تخطيط الإنتاج , إدارة العمليات , إدارة الجودة , إدارة الموارد البشرية , وسلاسل الامداد ليكونوا مدراء اعمال ناجحين في مراكز اعمالهم في المستقبل
3. تقديم برامج اكااديمية عالية الجودة تتماشى مع التطور العلمي والتكنولوجي	4. المشاركة الفعالة في تطور هذه التقنيات والتحسين المستمر في مختلف المراحل الدراسية

على المستوى المحلي والاقليمي والعالمي	
المهارات	
1. تزويده بالمهارات الضرورية لإداء إدارة الاعمال في مختلف المؤسسات الحكومية والأهلية	
2. ان يظهر الخريج القدرة على التواصل الفعال والعمل ضمن فريق وإدارة الوقت والتعلم الذاتي المستمر بما يعزز كفاءته المهنية في بيئات العمل المختلفة	
3. احاطته بالتفاصيل ذات الصلة باختصاصه الدقيق وصله هذا الاختصاص بالاختصاصات الأخرى	
4. تحفيزه على المبادرة والابتكار في المجالات ذات الصلة باختصاصه الرئيس	
القيم	
1. تعزيز الالتزام بقواعد السلوك المهني واخلاقيات المهنة	
2. الامتثال للمتطلبات والاشتراطات الضرورية للممارسة للعمل المهني والاكاديمي	

9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
1. استراتيجية التعلم النشط	
2. استراتيجيات التعليم بالعصف الذهني	
3. استراتيجيات التعلم بالفريق	
4. استراتيجية المناقشة	

10. طرائق التقييم	
1. الامتحانات التحريرية والاختبارات الشفوية والعلمية	
2. اعداد البحوث العلمية في حقل الاختصاص	

11 الهيئة التدريسية

ت	الاسم الثلاثي	اللقب العلمي	الشهادة	الاختصاص العام	الاختصاص الدقيق	الايمل	الهاتف
1	محمد حسن رشم	استاذ مساعد	دكتوراه	اقتصاد	اقتصاد كلي	muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq	07702079161
2	نورا صبري شكر	مدرس مساعد	ماجستير	محاسبة	-	norah.sabri@alfarabiuc.edu.iq	07802646457
3	هالة غريب محيسن	مدرس مساعد	ماجستير	ادارة اعمال	-	Hala.gharhb@alfarabiuc.edu.iq	07810866961
4	بلال عبدالرزاق عبدالعزيز	مدرس مساعد	ماجستير	علوم مالية ومصرفية	-	bilal.abdulrazzaq@alfarabiuc.edu.iq	07703184418
	احمد فاضل مدحي	مدرس مساعد	ماجستير	ادارة اعمال	ادارة اعمال	hasan.ali5@alfarabiu	
	حسن علي كاظم	مدرس مساعد	ماجستير	ادارة الاعمال	ادارة الاعمال	hasan.ali5@alfarabiu.edu.iq	
	سنان هاتف	استاذ مساعد دكتور	دكتور	علم الحاسوب	علم الحاسوب	sinan.h.a@ihcoedu.uobaghdad.edu.iq	
	فراس علي داود	مدرس مساعد	ماجستير	اللغة عربية	اللغة عربية	firas@ihcoedu.uobaghdad.edu.iq	
	عيسى عيال صالح	مدرس مساعد	ماجستير	ادارة الفنادق	ادارة	essaayaail158@gmail.com	

التطوير المهني
أ. توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
يضع قسم ادارة الاعمال خطة تهدف هذه العملية إلى ضمان سرعة اندماج أعضاء هيئة التدريس في بيئة العمل، وتعزيز فهمهم للأنظمة والإجراءات الأكاديمية والإدارية بما يساهم في رفع جودة الأداء وتحقيق أهداف المؤسسة التعليمية من خلال: • عقد لقاء تعريف مع رئيس القسم وأعضاء الهيئة التدريسية للتعريف بطبيعة البرامج والمقررات والخطط الدراسية . • توضيح مسؤوليات التدريس والإرشاد الأكاديمي والبحث العلمي وخدمة المجتمع . • توفير مرشد أكاديمي أو عضو هيئة تدريس ذي خبرة لمساعدة العضو الجديد خلال الفترة الأولى . • متابعة اندماج عضو هيئة التدريس وتقديم الدعم المستمر والإجابة عن الاستفسارات المتعلقة بالعمل داخل القسم .
ب. التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريسية.
يتبنى قسم ادارة الاعمال خطة متكاملة للتطوير الأكاديمي والمهني لأعضاء هيئة التدريس تهدف إلى تعزيز كفاءاتهم التدريسية والبحثية والإدارية بما يدعم جودة العملية التعليمية وتحقيق مخرجات التعلم المستهدفة. وتشمل الخطة العديد من المحاور من اهمها التطوير في استراتيجيات التدريس والتعلم من خلال تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية حول أساليب التدريس الحديثة، والتعلم النشط، والتعلم الإلكتروني والتعليم المدمج، واستخدام التقنيات التعليمية الحديثة، وكذلك التطوير المهني المستمر بتشجيع المشاركة في المؤتمرات والندوات العلمية، والبرامج المهنية المتخصصة، والحصول على الشهادات المهنية ذات الصلة بالتخصص.

8- معيار القبول
يعتمد قسم ادارة الاعمال سياقات القبول المركزي المعتمدة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وكذلك تعليمات الجامعة والكلية بهذا الخصوص.

9- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
1. الملفات المحفوظة في القسم. 2. المنهج المعتمد من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. 3. توصيات لجان الجودة والاداء الاكاديمي.

10- خطة تطوير البرنامج

تهدف خطة تطوير البرنامج الأكاديمي إلى تحسين جودة البرنامج وضمان توافقه مع المعايير الأكاديمية واحتياجات سوق العمل. وتشمل الخطة:

- المراجعة الدورية للبرنامج ومخرجات التعلم وتحديثها وفق المستجدات العلمية والمهنية .
- تطوير الخطط الدراسية والمقررات وأساليب التدريس والتعلم .
- تعزيز استخدام التقنيات الحديثة والتعلم الإلكتروني في العملية التعليمية .
- تحسين أساليب تقييم الطلبة وقياس مخرجات التعلم .
- دعم التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس وتنمية قدراتهم الأكاديمية والبحثية.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج														
القيم			المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	الدرجة / المستوى
3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ				
		*				*				*	أساسي	اساسيات ادارة الاعمال	BA1101	الدرجة / المستوى
		*				*				*	أساسي	مبادئ الاقتصاد	BA1102	
		*				*				*	أساسي	اساسيات المحاسبة	BA1103	الدرجة / المستوى
		*			*					*	أساسي	رياضيات	BA1104	
		*				*			*		أساسي	اللغة الانكليزية	MTV100 2	الدرجة / المستوى
		*			*				*		أساسي	اللغة العربية	UN116	
		*				*			*		أساسي	مبادئ الادارة	BA1201	الدرجة / المستوى
	*					*				*	أساسي	الاحصاء	BA1202	
		*				*				*	أساسي	قراءات ادارية انكليزية	BA1204	الدرجة / المستوى
		*				*				*	أساسي	ديمقراطية وحقوق انسان	UN128	الدرجة / المستوى
	*				*				*		أساسي	أساسيات علم الحاسوب	UN125	الدرجة / المستوى
		*				*				*	اساسي	محاسبة مالية	BA1203	

المرحلة الاولى

11- المواد الدراسية للعام الدراسي 2025-2026

Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)					Semn (hr/w)	Exam hr/sem
						CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)		
One	1	BA1101	Basic of business Administration	اساسيات إدارة الأعمال	Arabic	4				1		3
	2	BA1102	Principles of economics	مبادئ الاقتصاد	Arabic	3				1		3
	3	BA1103	Basic of Accounting	اساسيات المحاسبة	Arabic	3			1			3
	4	BA1104	Mathematics for Business	الرياضيات لإدارة الأعمال	Arabic	3			1			3
	5	UN115	English language	اللغة الإنكليزية	English	2						3
	6	UN116	Arabic language	اللغة العربية	Arabic	2						3
Total						17	0	0	2	2	0	18
Semester	No.	Module Code	Module Name in English	اسم المادة الدراسية	Language	SSWL (hr/w)					Semn (hr/w)	Exam hr/sem
						CL (hr/w)	Lect (hr/w)	Lab (hr/w)	Pr (hr/w)	Tut (hr/w)		
Two	1	BA1201	Principles of business Administration	مبادئ إدارة أعمال	Arabic	4				1		3
	2	BA1202	Statistics for Business	الإحصاء لإدارة الأعمال	Arabic	3			1			3
	3	BA1203	Principles of Accounting	مبادئ محاسبة	Arabic	3			1			3
	4	BA1204	English Reading in Business	قراءات إدارية إنكليزية	English	2				1		3
	5	UN125	Fundamentals of Computer Science	اساسيات علم الحاسوب	Arabic	1		2				3
	6	UN126	Human Right & Democracy	الديمقراطية وحقوق الإنسان	Arabic	2						3
Total						15	0	2	2	2	0	18
Module												Exam

وصف مقررات المرحلة الاولى

نموذج وصف المادة الدراسية

MODULE DESCRIPTION FORM

أولاً: الفصل الدراسي الأول

نموذج وصف مادة اساسيات إدارة الاعمال (2026 / 2025)			
اسم المادة	اساسيات إدارة الاعمال إدارة الاعمال	Module Delivery	
نوع الوحدة	C	☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	
رمز الوحدة	BA1101		
ECTS	8.00		
SWL ساعة/فصل دراسي	200		
مستوى الوحدة	UGI	الفصل الدراسي للتسليم	
رمز القسم العلمي	BA110	رمز الكلية	
رئيس القسم	أ.د. محمد حسن رشم	e-mail	
اللقب العلمي لرئيس القسم	استاذ	مؤهلات قائد الوحدة	
مدرس المادة	م.م بلال عبدالرزاق عبدالعزیز	e-mail	bilal.abdulrazzaq@alfarabiuc.edu.iq
اسم المراجع النظراء		e-mail	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		رقم الإصدار	

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى		
وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester
وحدة المتطلبات المشتركة		Semester

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تعريف الطلاب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية للإدارة: يتعرف الطلاب على المفاهيم الرئيسية والمبادئ الأساسية التي تشكل أساس فهم الإدارة كعلم وممارسة. - تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات: تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير القدرة على اتخاذ القرارات الفعالة والمدرسة في سياق الإدارة والتنظيم.	أهداف المادة الدراسية

• تحفيز الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي في مجال الإدارة: تشجع هذه المادة الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي في حل المشكلات الإدارية وتطوير استراتيجيات جديدة لتحقيق الأهداف المؤسسية.	
فهم المفاهيم الأساسية في الإدارة: • التعرف على مفهوم الإدارة وأهميته في تحقيق الأهداف التنظيمية. • فهم مصطلحات الإدارة الأساسية مثل التخطيط، التنظيم، القيادة، والرقابة. الالمام بوظائف الإدارة: • معرفة خطوات ووظائف الإدارة الأساسية (التخطيط، التنظيم، التوجيه، والرقابة). • فهم كيفية تطبيق كل وظيفة في بيئات العمل المختلفة. الالمام بالنظريات الإدارية: • التعرف على النظريات الإدارية الكبرى (مثل النظرية الكلاسيكية، نظرية العلاقات الإنسانية، النظرية الحديثة). • فهم كيفية تطور الفكر الإداري عبر الزمن. فهم بيئة العمل والتنظيم: • فهم العوامل التي تؤثر على بيئة العمل الداخلية والخارجية. • الإلمام بأهمية الثقافة التنظيمية وتأثيرها على الأداء المؤسسي. استيعاب المهارات القيادية واتخاذ القرار: • التعرف على خصائص القيادة الفعالة ودورها في الإدارة. • فهم عملية اتخاذ القرار ومراحلها المختلفة.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1. الالتزام بأخلاقيات العمل: • تطوير فهم عميق لأخلاقيات العمل وكيفية تطبيقها في القرارات الإدارية اليومية. • تعزيز النزاهة والشفافية في اتخاذ القرارات الإدارية. 2. الالتزام بالعدالة والمساواة: • تعزيز مبدأ العدالة في التعامل مع الموظفين والزعماء والعملاء دون تمييز. • ترسيخ مبدأ المساواة في الفرص والمعاملة العادلة داخل بيئة العمل. 3. الاحترام والتقدير: • تطوير قدرة الطلاب على احترام الآخرين، بما في ذلك زملاء العمل والعملاء وأصحاب المصالح. • تعزيز قيم التقدير للجهود الفردية والجماعية في بيئة العمل. 4. العمل بروح الفريق: تشجيع التعاون والعمل الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة.	المحتويات الإرشادية

• تعزيز الثقة المتبادلة والاحترام بين أعضاء الفريق.

استراتيجيات التعلم والتعليم

1. **المحاضرات:** يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريس في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة.
2. **مناقشات المجموعات:** يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد.
3. **دراسات الحالة:** يتم استخدام دراسات الحالة كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات.
4. **التقييم المستمر:** يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات والمشاريع والأنشطة الجماعية.

الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا

	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
		200	Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/N umber		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاختبارات
		50% (50)		الامتحان النهائي	
		100%(100 MARKS)		التقييم النهائي	

المناهج الاسبوعى النظري

Material Covered	
التعريف بالإدارة ووظائف المنظمة (مدخل مفاهيمي للإدارة والمدير، مفهوم الإدارة والمدير، مداخل دراسة الإدارة نشاطات المنشأة، التحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة)	الأسبوع الأول
فهم دور المدير والواجبات التي يقوم بها وكيف يديرها (مهام ومهارات المدير، المهارات الإدارية، ادوار المدير، وظائف المدير)	الأسبوع الثاني
تطور الفكر الإداري/ فهم تطور مفهوم الإدارة عبر الزمن واي من تلك المدارس ممكن اعتمادها (تطور الفكر الإداري: المدرسة الكلاسيكية، مدرسة الإدارة العلمية، مدرسة التقسيمات الإدارية، المدرسة البيروقراطية)	الأسبوع الثالث
فهم تطور مفهوم الإدارة عبر الزمن واي من تلك المدارس ممكن اعتمادها (المدرسة الانسانية دراسات هورثون والتون مايو، دراسة فولت، دراسة جستر بارنرد، دوكلاس مكريكر ونظرية (x) و (y))	الأسبوع الرابع
فهم التوجه حديث الإدارة والنماذج التي يمكن ان تستخدم في الواقع العملي (المدرسة المعاصرة، نظرية المنظمة المفتوحة، الإدارة الكمية، الإدارة اليابانية)	الأسبوع الخامس
الإدارة في البيئة المتغيرة/ تركيبة السطح البيئي التعرف على البيئة العامة والخاصة وكيفية الفصل بينهما والعلاقة بينهما (بيئة الإدارة، مفهوم البيئة وأنواعها، البيئة الخاصة ومكوناتها، البيئة العامة ومكوناتها، الأثر المتبادل بين المنظمة وبيئة العمل)	الأسبوع السادس
استقصاء حدود المنظمة/ طبيعة الفحص البيئي أو الاستبصار، البيئة المتحركة والبيئة المستقرة، اجراءات الفحص البيئي، ومواجهة التغيير ومعالجته : الإدارة المتكيفة، الخصائص الايجابية للمنظمات وأدائها.	الأسبوع السابع
فهم كيف تتحدد الاهداف ومطلباتها (الاهداف المنظمة والتخطيط الإداري، غرض ورسالة المنظمة، الاهداف والغايات، انواع اهداف المنظمة، اهمية الاهداف، متطلبات تحديد الاهداف)	الأسبوع الثامن
الإدارة بالاهداف/ الخطوات الاساسية لعملية الإدارة بالاهداف، الايجابيات والسلبيات لاسلوب الإدارة بالاهداف.	الأسبوع التاسع
تعلم كيفية التخطيط على مستوى الفردي و ثم على مستوى المنظمة وكيفية اعداد خطة استراتيجيية التخطيط الاستراتيجي (مفهوم الاستراتيجية، العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية، مكونات استراتيجية المنشأة، اللاتاكد والاجتهاد)	الأسبوع العاشر
خطوات اتخاذ القرارات الاستراتيجية مستويات الاستراتيجية	الأسبوع الحادي عشر
تعلم كيفية اعداد الخطط التشغيلية وماهي الادوات المستخدمة في ذلك (تحديد ومعرفة طبيعة التخطيط، لماذا تتجه الإدارة نحو التخطيط، انواع الخطط التشغيلية النشاطية والزمانية)	الأسبوع الثاني عشر
انواع الخطط بحسب فعلها (الخطط التكتيكية، الخطط القائمة، الخطط احادية الاستعمال)	الأسبوع الثالث عشر
تنظيم وظيفة التخطيط المكونات التنظيمية وممارسة التخطيط مقدمات التخطيط، عقبات التخطيط والمعالجات، التخطيط الموقفي.	الأسبوع الرابع عشر
امتحان منتصف الفصل الدراسي	الأسبوع الخامس عشر

نموذج وصف مادة مبادئ الاقتصاد (2025 / 2026)

Module Delivery	مبادئ الاقتصاد	اسم المادة
☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	B	نوع الوحدة
	BA1102	رمز الوحدة
	6	عدد الساعات حسب نظام ECTS
	150	SWL ساعة/فصل دراسي
الكورس الاول	الفصل الدراسي للتسليم	مستوى الوحدة
	رمز الكلية	رمز القسم العلمي
	e-mail	رئيس القسم
	مؤهلات قائد الوحدة	اللقب العلمي لرئيس القسم
muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq	e-mail	مدرس المادة
	e-mail	اسم المراجع النظراء
	رقم الإصدار	تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى		
	Semester	وحدة المتطلبات المسبقة
	Semester	وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تعليم الطلبة مبادئ الاقتصاد الجزئي - التركيز على اعطاء ثقافة اقتصادية عامة - التركيز في الامثلة على جوانب الاقتصاد والادارة - تحفيز ملكات الطلبة من خلال الاسئلة الفكرية والتحليلية - ربط القوانين والتحليلات والنظريات الاقتصادية بالواقع - تعليم الطلبة كيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية	أهداف المادة الدراسية
فهم المفاهيم الأساسية في الاقتصاد. الامام بالنظريات الاقتصادية. معرفة كيفية تطور الفكر الاقتصادي. الامام بالمشكلات الاقتصادية المختلفة ودراسة مسبباتها ومعرفة الطرائق التي تسهم في حلها.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1- الالتزام بأخلاقيات العمل:	المحتويات الارشادية

• تطوير فهم عميق لأخلاقيات العمل وكيفية تطبيقها في القرارات الاقتصادية. • تعزيز النزاهة والشفافية في اتخاذ القرارات الاقتصادية. 2- الالتزام بالعدالة والمساواة: • تعزيز مبدأ العدالة في التعامل مع الموظفين والزملاء والملاء دون تمييز. • ترسيخ مبدأ المساواة في الفرص والمعاملة العادلة داخل بيئة العمل. 3- الاحترام والتقدير: • تطوير قدرة الطلاب على احترام الآخرين، بما في ذلك زملاء العمل والعملاء وأصحاب المصالح. • تعزيز قيم التقدير للجهود الفردية والجماعية في بيئة العمل. • العمل بروح الفريق: • تشجيع التعاون والعمل الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة. • تعزيز الثقة المتبادلة والاحترام بين أعضاء الفريق.	
--	--

استراتيجيات التعلم والتعليم	
المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الحالة: يتم استخدام دراسات الحالة كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات. 4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات والمشاريع والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
200		Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	

تقييم المادة الدراسية				
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/N umber	
		20% (20)		
				التقييمات الاختبارات

		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	
		50% (50)		الامتحان النهائي	الاختبارات
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

المناهج الاسبوعي النظري

Material Covered	
● علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى ● تعريف علم الاقتصاد ● المشكلة الاقتصادية ● الفرق بين التحليل الاقتصادي الجزئي والكلي ● طرق التحليل الاقتصادي ● النظام الاقتصادي	الأسبوع الأول
● تعريف الطلب ● قانون وجدول ومنحنى الطلب ● تفسير العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر ● العوامل المحددة للطلب ● انواع الطلب	الأسبوع الثاني
● مرونة الطلب السعرية ● مرونة الطلب الدخلية ● مرونة الطلب السعرية المتقاطعة	الأسبوع الثالث
● العوامل المؤثرة بالمرونة ● اهمية المرونة في التحليل الاقتصادي	الأسبوع الرابع
● نظرية سلوك المستهلك "المنفعة الحدية" ● النظرية الحديثة لسلوك المستهلك " تحليل منحنيات السواء "	الأسبوع الخامس
● مفهوم العرض ● العوامل المحددة للعرض ● دالة العرض الكلي ● مرونة العرض ● العوامل المؤثرة في العرض	الأسبوع السادس
● سعر التوازن ● تغيير السعر التوازني	الأسبوع السابع
● المرونة وتغير العرض والطلب ● حالات تطبيقية في فكرة العرض والطلب	الأسبوع الثامن
● معرفة كيفية تحديد دالة انتاج لاي سلعة ● كيفية حساب الايراد الكلي	الأسبوع التاسع
● تعريف التكاليف ● انواع التكاليف ● العلاقة بين منحنيات الناتج ومنحنيات التكاليف	الأسبوع العاشر

● الايراد الكلي والمتوسط والحدي	
● الاسواق وتحديد الاسعار ● خصائص سوق المنافسة التامة ● سلوك المؤسسات في المدى القصير ● سلوك المؤسسات في المدى الطويل	الاسبوع الحادي عشر
● ماهو الاحتكار التام ● تحديد السعر والكمية في المدى القصير ● الاحتكار في المدى الطويل ● التمييز السعري	الاسبوع الثاني عشر
● خصائص احتكار القلة ● توازن احتكار القلة ● منحني الطلب المنكسر	الاسبوع الثالث عشر
مراجعته للفصول السابقة	الاسبوع الرابع عشر
امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	كتاب المقرر: مبادئ الاقتصاد - تأليف : د. كريم مهدي الحسناوي مبادئ الاقتصاد – 2023 تأليف د. جمال داود سلمان	Required Texts
	المجلات الاكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

نموذج وصف اساسيات المحاسبة (2025 / 2024)

اسم المادة	مبادئ المحاسبة	Module Delivery
نوع الوحدة	B	☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة	BA1103	
عدد الساعات حسب نظام ECTS	6	
SWL ساعة/فصل دراسي	150	
مستوى الوحدة	UGI	الفصل الدراسي للتسليم
رمز القسم العلمي	BA110	الكلية
رئيس القسم	محمد حسن رشم	e-mail
اللقب العلمي لرئيس القسم	استاذ دكتور	مؤهلات قائد الوحدة
مدرس المادة	م.م حسن علي كاظم	e-mail
اسم المراجع النظراء		e-mail
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		رقم الإصدار

العلاقة مع المواد الدراسية الاخرى		
وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester
وحدة المتطلبات المشتركة		Semester

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تعريف الطلاب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية لمبادئ المحاسبة: يتعرف الطلاب على المفاهيم الرئيسية والمبادئ الأساسية التي تشكل أساس فهم مبادئ المحاسبة كعلم وممارسة. - تعزيز القدرة على اتخاذ القرارات: تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير القدرة على اتخاذ القرارات الفعالة والمدرسة في سياق الإدارة والتنظيم. - تحفيز الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي في مجال المحاسبة: تشجع هذه المادة الطلاب على التفكير النقدي والإبداعي في حل المشكلات الإدارية وتطوير استراتيجيات جديدة لتحقيق الأهداف المؤسسية.	أهداف المادة الدراسية
فهم المفاهيم المتقدمة في المحاسبة: - معرفة تطور مجالات المحاسبة المالية. - امتلاك المعرفة في مبادئ المحاسبة المالية. - فهم واستيعاب الاساليب الخاصة باساسيات المحاسبة المالية..	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
المحتويات الإرشادية	

- 4- معرفة أهمية المحاسبة المالية واليات ايجاد الحلول للمشكلات وفق المحاسبة المالية. -
- 5- معرفة ادوات ووسائل وتطبيقات المحاسبة المالية
- 6- تحليل المشكلات باستخدام المحاسبة المالية والإسهام في حل المشكلات

استراتيجيات التعلم والتعليم

المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة.

2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد.

3. دراسات الحالة: يتم استخدام دراسات الحالة كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات.

4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات والمشاريع والأنشطة الجماعية.

5. يتم استعراض المادة وفق **power point** لتوضيح المادة للطلاب.

الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا

Structured SWL (h/w)	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	Structured SWL (h/sem)	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
Unstructured SWL (h/w)	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	Unstructured SWL (h/sem)	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
200		Total SWL (h/sem)	الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	

المنهاج الأسبوعي النظري	
Material Covered	
مدخل في المحاسبة المالية (مفهوم المحاسبة المالية واهدافه, وحقوق المحاسبة والجهات المحاسبية , الدورة المحاسبية)	الأسبوع الأول
نظرة على المفاهيم والمبادئ والفروض والمحددات المحاسبية	الاسبوع الثاني
اسس وقواعد تسجيل العمليات المالية : طريقة معادلة الميزانية	الاسبوع الثالث
طريقة القيد المفرد	الاسبوع الرابع
تسجيل العمليات المالية : طريقة القيد المزدوج	الاسبوع الخامس
الامتحان الاول	الاسبوع السادس
تأثير معادلة الميزانية على القيد المزدوج	الاسبوع السابع
ميزان المراجعة	الاسبوع الثامن
العمليات المالية الراسمالية	الاسبوع التاسع
العمليات التمويلية	الاسبوع العاشر
عمليات البيع والشراء	الاسبوع الحادي عشر
مصاريف نقل البضاعة وشروط تسليم البضاعة	الاسبوع الثاني عشر
المعالجات المحاسبية لانواع الخصم	الاسبوع الثالث عشر
مناقشة الاسئلة والتمارين	الاسبوع الرابع عشر
الامتحان الثاني	الاسبوع الخامس عشر

		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	
		50% (50)		الامتحان النهائي	الاختبارات
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	مبادئ المحاسبة المالية من تأليف الأستاذ الدكتور صفاء احمد محمد العاني والأستاذ المساعد الدكتور حكيم حمود فليح الساعدي , الكتب المساعدة والمراجع الأخرى	Required Texts
	المجلات الاكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	كتاب المقرر: مبادئ الإدارة بالتركيز على إدارة الأعمال ، د. خليل الشماع 2010	Required Texts
	المجلات الأكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر.	Websites

نموذج وصف مادة
الرياضيات لادارة الاعمال

(2026 /2025)

Module Delivery		الرياضيات لادارة الاعمال		اسم المادة	
☒نظرية ☐محاضرة ☐مختبر ☐برنامج تعليمي ☒عملي ☐ندوه		Basic learning activities		نوع الوحدة	
		BA1104		رمز الوحدة	
		6		عدد الساعات حسب نظام ECTS	
		150		SWLساعة/فصل دراسي	
1	الفصل الدراسي للتسليم		1	مستوى الوحدة	
		رمز الكلية	BA110	رمز القسم العلمي	
		e-mail	محمد حسن رشم	رئيس القسم	
Ph.D	مؤهلات قائد الوحدة		استاذ	اللقب العلمي لرئيس القسم	
hasan.ali5@alfarabiu		e-mail	م.م احمد فاضل مدحي	مدرس المادة	
		e-mail		اسم المراجع النظراء	
	رقم الإصدار			تاريخ موافقة اللجنة العلمية	

العلاقة مع المواد الدراسية الاخرى			
	Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
لا يوجد	Semester	لا يوجد	وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
يهدف المقرر الى تعريف وتدريب الطالب على المبادئ الاساسية لمادة الرياضيات مما يعمق فهم الطالب عند الانتقال الى مراحل اخرى متقدمة.	أهداف المادة الدراسية
1. توظيف المعارف الرياضية وتطبيقاتها في مواقف الحياة العملية. 2. بناء معارف رياضية للطالب من خلال استكشاف المشكلات وحلها. 3. استعمال الرموز والمصطلحات الرياضية الصحيحة. استيعاب الربط بين الرياضيات وغيرها من الفروع الاخرى.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

تعتمد المحتويات الإرشادية لمادة الرياضيات على مستوى و نطاق الدورة، الموضوعات الشائعة التي يمكن تغطيتها في الرياضيات ما يلي:

1. المجموعات: العمليات الجبرية على المجموعات.
2. الدوال: تعريف الدالة، انواع الدوال، الغايات و الاستمرارية.
3. حساب التفاضل والتكامل: دراسة المفاهيم الرياضية و تزويد الطلاب باستيعاب شامل للمفاهيم الرياضية و بعض التطبيقات.
4. المتجهات و المصفوفات: العمليات الجبرية على المصفوفات، جمع وطرح المصفوفات، ضرب المصفوفات، معكوس المصفوفة، مبدلة المصفوفة، المحددة.

المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة.

2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد.

3. الدراسات الحالة: يتم استعمال الرياضيات كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير.

4. التقييم المستمر: يتم استعمال مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات اليومية ومهارة استعمال الرياضيات.

الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا

4.2	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	63	Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
-----	--	----	---

5.8	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	87	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
150			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاختبارات
		50% (50)		الامتحان النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

المناهج الأسبوعية النظرية	
Material Covered	
المجموعات، تعريف و مفاهيم اساسية	الأسبوع الأول
العمليات الجبرية على المجموعات	الأسبوع الثاني
العمليات الجبرية على المجموعات	الأسبوع الثالث
الدوال و الغايات، تعريف الدالة، انواع الدوال	الأسبوع الرابع
الغايات و الاستمرارية	الأسبوع الخامس
الغايات و الاستمرارية	الأسبوع السادس
امتحان	الأسبوع السابع
التفاضل، المشتقة، قوانين المشتقة	الأسبوع الثامن
التفاضل، تمارين تطبيقية	الأسبوع التاسع
استعمال المشتقة في مجال الإدارة	الأسبوع العاشر
تحليل المنحنيات، الدوال المتزايدة والمتناقصة	الأسبوع الحادي عشر
القيم القصوى، النقر و نقاط الانقلاب، تمارين تطبيقية	الأسبوع الثاني عشر
التكامل، الصيغ الأساسية للتكامل	الأسبوع الثالث عشر
التكامل، الصيغ الأساسية للتكامل	الأسبوع الرابع عشر

المتجهات والمصفوفات، العمليات الجبرية على المصفوفات و المتجهات، مبدلة المصفوفة ،معكوس المصفوفة، المحددات، تمارين تطبيقية	الاسبوع الخامس عشر
---	--------------------

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	"مبادئ الرياضيات لطلاب الإدارة" أ.د. ظافر حسين رشيد، 2011	Required Texts
	سلسلة شوم في الرياضيات	Recommended Texts
	مواقع الكترونية متعددة ذات علاقة بالمقرر الدراسي	Websites

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information						
معلومات المادة الدراسية						
Module Title	English Language I		Module Delivery			
Module Type	Basic learning activities		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar			
Module Code	MTV1002					
ECTS Credits	2					
SWL (hr/sem)	50					
Module Level	UGI	Semester of Delivery				
Administering Department	BUSINESS ADMINISTRATION	College				
Module Leader	Haala Greeb Muhisen		e-mail	hala.gharib@alfarabiuc.edu.iq		
Module Leader's Acad. Title			Module Leader's Qualification			
Module Tutor			e-mail			
Peer Reviewer Name			e-mail			

Scientific Committee Approval Date		Version Number	
---	--	-----------------------	--

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. know students with essential information in the English language in association with reading, writing and speaking skills, and knowing more English vocabulary. 2. To understand pronouns, questions and short answers, tenses (present, past and future), adjective, adverb, prepositions of place, punctuation marks and practicing writing. 3. This module works towards enhancing students' English language competencies along with their technical or professional knowledge. 4. Enhance students' communication skills in English can result in better job opportunities in the future
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	The student will have the ability to: 1. Know the English skills of reading, and writing. 2. Recognize other English language skills such as: grammar, vocabulary. 3. Understand and appreciate the importance of grammar aspects and vocabulary to increase the ability of communicating ideas about the English language. 4. Understand pronouns, questions and short answers. 5. Understand tenses present, past and future. 6. Understand adjectives, adverbs, prepositions of place, and punctuation marks. 7. Practicing reading and writing. 8. Enhance students' communication skills in English.
Indicative Contents	Indicative content includes the following. <u>Part A: Parts of Sentence.</u>

المحتويات الإرشادية	Pronoun, question and short answer, adjective, adverb, prepositions of place. [14 hrs] Part B: Tenses Past Tense, Present Tense, and Future Tense. [8 hrs] Part C: Reading and Writing Punctuation marks, and practicing writing [8 hrs]
---------------------	---

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	The main strategies that will be adopted in delivering this module are: - Allow students to actively participate in the learning process with class discussions and exercises that support the initiative. - Use didactic questioning through questions to determine student understanding of the material. - Writing an assignment and report that encourages students to clarify and organize their thinking and independently research and present on a topic.
-------------------	--

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	5, 10	
	Assignments	2	10% (10)	Cont.	
	Projects / Lab.				
	Report	1	10% (10)	14	
Summative assessment	Midterm Exam	2 hours	10% (10)	8	
	Final Exam	3 hours	50% (50)	16	
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Unit 1: Grammar: Types of Pronouns Vocabulary: Everyday objects, Plurals Reading and Writing Skill
Week 2	Unit 2: Grammar: Pronoun, Questions Vocabulary: Countries, Adjective and Nouns Reading and Writing Skill
Week 3	Unit 3: Grammar: Negatives, Questions and short answer Vocabulary: Jobs, Personal Information Reading and Writing Skill
Week 4	Unit 4: Grammar: Possessive adjectives, Possessive 's, common verbs (1): has/have, love, like, work. Vocabulary: The family, The alphabet

	Reading and Writing Skill
Week 5	Unit 5: Present Simple, Questions Vocabulary: Sport, Food and Drink, Verb phrase, Languages and nationalities, Adjective + noun. Reading and Writing Skill
Week 6	Unit 6: Grammar: Adverbs of frequency (sometimes, always, never), Questions and Negatives. Vocabulary: The Time, Word that go together Reading and Writing Skill
Week 7	Unit 7: Grammar: Question words, Pronouns (subject, object, possessive), that and this. Vocabulary: Adjectives Reading and Writing Skill Grammar: There is/There are, Prepositions of place Vocabulary: Rooms and furniture, Place of town Reading and Writing Skill
Week 8	Mid exam
Week 9	Unit 9: Grammar: Past Simple Tense - regular verbs Vocabulary: years, have, do, go. Reading and Writing Skill
Week 10	Unit 10: Grammar: Past Simple Tense - irregular verbs, Questions and Negatives, Time expression, ago. Vocabulary: Weekend activities, Sport and leisure. Reading and Writing Skill
Week 11	Unit 11: Grammar: can/can't, Adverbs, Request and offers. Vocabulary: Verb + noun, Adjective + noun, Opposite adjective Reading and Writing Skill
Week 12	Unit 12: Grammar: Would like, some and any, like and would like Vocabulary: Places and town, In cafe Reading and Writing Skill
Week 13	Unit 13: Grammar: Present Continuous Tense

	Vocabulary: Colors, Clothes, Opposite verbs Reading and Writing Skill
Week 14	Unit 14: Grammar: Future Tense, going to Vocabulary: Forms of transport Reading and Writing Skill
Week 15	Grammar: Punctuation Marks, Grammar revision Vocabulary: Vocabulary revision Reading and Writing Skill
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources			
مصادر التعلم والتدريس			
	Text	Available in the Library?	
Required Texts	New Headway Plus/ Beginner, John and Liz Soars, Oxford University Press	No	
Recommended Texts	Understanding and Using English Grammar, 5 th Edition, Betty S. Azar Stacy A. Hagen.	No	
Websites			

اللغة العربية (2025 - 2026)

Module Delivery	اللغة العربية	اسم المادة
☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	S	نوع الوحدة
	UN116	رمز الوحدة
	2	عدد الساعات حسب نظام ECTS
	50	SWL ساعة/فصل دراسي
الكورس الاول	الفصل الدراسي للتسليم	UGI
	رمز الكلية	BA110
	e-mail	محمد حسن رشم
	مؤهلات قائد الوحدة	استاذ
firas.ali@alfarabiuc.edu.iq	e-mail	م.م فراس علي الملا
	e-mail	
	رقم الإصدار	اسم المراجع النظراء
		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

	Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
	Semester		وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
• تقويم لغة الطلبة نطقاً وكتابة . • تشخيص الأخطاء اللغوية والصرفية والنحوية بغية الوصول الى لغة سليمة خالية م من الأخطاء نطقاً وكتابة . • الاطلاع على اسرار اعجاز النص القرآني وسمات الشعرية لبعض النصوص المأثور من التراث الادبي العربي	أهداف المادة الدراسية
• القدرة على التعبير عن الأفكار والمشاعر بلغة سليمة خالية من الأخطاء اللغوية • القدرة على إدارة الحوار مع مختلف المستويات التعليمية والوظيفية والاجتماعية . • تطوير المهارات اللغوية في صياغة الجمل واستعمال المفردات اللغوية بشكل سليم .	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
• تطوير المهارات اللغوية في صياغة الجمل واستعمال المفردات اللغوية بشكل سليم . • زيادة مفردات المعجم اللغوي وتكوين ذخيرة لغوية تعزز من قدرة الطالب على التعبير والكتابة و تتيح له انتقاء المفردات الملائمة للتعبير عن أفكاره ومقاصده .	
	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الأمثلة التطبيقية : يتم استخدام دراسة الامثلة التطبيقية كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات.	الاستراتيجيات

4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات الشفوية والتحريرية والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.	
--	--

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
200		Total SWL (h/sem)	
		الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاختبارات
		50% (50)		الامتحان النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

المنهاج الاسبوعي النظري

Material Covered	
قراءة وحفظ وشرح الايات من سورة البقرة من الاية 260 الى الاية 263 والحديث النبوي الشريف (انما بعثت لأتمم مكارم الاخلاق)	الاسبوع الأول
دراسة الادب: حياة الشاعر الجاهلي وقصيدته: يا عبل ابن المنية مهربي	الاسبوع الثاني
دراسة مختارات من الشعر العربي	الاسبوع الثالث
دراسة معلقة زهير بن ابي سلمى	الاسبوع الرابع
الميزان الصرفي ابنية الافعال	الاسبوع الخامس
الميزان الصرفي ابنية الاسماء والصفات	الاسبوع السادس
دراسة الجموع في اللغة	الاسبوع السابع
دراسة اسناد الفعل الى الضمائر	الاسبوع الثامن
امتحان المد	الاسبوع التاسع
امتحان كوز حضوري وامتحان كوز الكتروني	الاسبوع العاشر
دراسة المشتقات	الاسبوع الحادي عشر
دراسة الحروف الشمسية والقمرية	الاسبوع الثاني عشر
دراسة علامات الترقيم	الاسبوع الثالث عشر
دراسة علامات الترقيم	الاسبوع الرابع عشر
دراسة الاخطاء اللغوية الشائعة	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس

Available in the Library?	Text	
	كتاب المقرر: لغتي هويتي	Required Texts
	القران الكريم , وكتب التراث العربي في الشعر والنثر والروايات والقصص المحلية والمجلات الاكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

ثانيا: مواد الفصل الدراسي الثاني

نموذج وصف مادة مبادئ إدارة الاعمال (2025 / 2026)			
Module Delivery		مبادئ إدارة اعمال	اسم المادة
☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوه	C	نوع الوحدة	
	BA1201	رمز الوحدة	
	8.00	عدد الساعات حسب نظام ECTS	
	200	SWLساعة/فصل دراسي	
	الفصل الدراسي للتسليم		مستوى الوحدة
الكورس الثاني	رمز الكلية	BA110	رمز القسم العلمي
}		e-mail	رئيس القسم
muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq		استاذ	اللقب العلمي لرئيس القسم
مؤهلات قائد الوحدة		م.م احمد فاضل مدحي	مدرس المادة
ahmad.fadil@alfarabiuc.edu.iq		e-mail	اسم المراجع النظراء
رقم الإصدار			تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى		
وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester
وحدة المتطلبات المشتركة		Semester

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
أهداف المادة الدراسية	- فهم المفاهيم المتقدمة في الإدارة: - التعرف على كيفية صنع القرار. - معرفة دور الادارة في تطوير المنظمات والمجتمعات. - فهم كيفية تطبيق كل وظيفة في بيئات العمل المختلفة. - الالمام بنظريات التحفيز - كيف تصنع مديرا - فهم بيئة العمل والتنظيم:
مخرجات التعلم للمادة الدراسية	

• كيفية القيادة وتوجيه الموظفين	
7- الالتزام بأخلاقيات العمل: • تطوير فهم عميق لأخلاقيات العمل وكيفية تطبيقها في القرارات الإدارية اليومية. • تعزيز النزاهة والشفافية في اتخاذ القرارات الإدارية. 8- الالتزام بالعدالة والمساواة: • تعزيز مبدأ العدالة في التعامل مع الموظفين والزملاء والعملاء دون تمييز. • ترسيخ مبدأ المساواة في الفرص والمعاملة العادلة داخل بيئة العمل. 9- الاحترام والتقدير: • تطوير قدرة الطلاب على احترام الآخرين، بما في ذلك زملاء العمل والعملاء وأصحاب المصالح. • تعزيز قيم التقدير للجهود الفردية والجماعية في بيئة العمل. • العمل بروح الفريق: • تشجيع التعاون والعمل الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة. • تعزيز الثقة المتبادلة والاحترام بين أعضاء الفريق.	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم	
المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الحالة: يتم استخدام دراسات الحالة كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات. 4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات والمشاريع والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل

200	Total SWL (h/sem)
	الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية				
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number	
		20% (20)		الاختبارات
		10% (10)		المهام
		0% (0)		المشاريع / المختبر.
		10% (10)		التقرير
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي
		50% (50)		الامتحان النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي

المناهج الاسبوعى النظري	
Material Covered	
المعلومات واتخاذ القرار (الابداع في اتخاذ القرار)	الاسبوع الاول
انواع المديرين (المديرين العامون على مستوى الشركات، المديرين العامون على مستوى الاعمال، المديرين الوظيفيون، والمديرين المباشرين) كيف تصبح مديراً.	الاسبوع الثاني
التنظيم الاداري (المبادئ الاساسية للتنظيم الاداري)	الاسبوع الثالث
تصميم الوظيفة / انماط التصميم الوظيفي	الاسبوع الرابع
الهيكل التنظيمي (اهمية وظيفة التنظيم، انماط التصميم التنظيمي)	الاسبوع الخامس
الجوانب الانسانية في القرارات المتعلقة بصياغة الهيكل التنظيمي	الاسبوع السادس
طبيعة واستعمال الصلاحية (السلطة)	الاسبوع السابع
كفاءات الادارة (المهارات الادارية، القيم والدوافع الادارية ، تحديات الادارة ومحفظه الادارة)	الاسبوع الثامن
الاتصالات	الاسبوع التاسع
القيادة والتوجيه (قيادة وتطوير الموظفين)	الاسبوع العاشر
الرقابة	الاسبوع الحادي عشر
الدافعية والتحفيز	الاسبوع الثاني عشر
الرضى الوظيفي	الاسبوع الثالث عشر
وظائف منظمات الاعمال	الاسبوع الرابع عشر
امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	كتاب المقرر: مبادئ الإدارة بالتركيز على إدارة الأعمال، أ. د. خليل الشماع 2007، 2010. كتاب إدارة الأعمال/ المبادئ والمهارات والوظائف محمد مصطفى الخشروم/ 2005	Required Texts

	المجلات الاكاديمية العراقية	Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites

نموذج وصف مادة الإحصاء لإدارة الأعمال (2025 / 2026)			
Module Delivery	الإحصاء لإدارة الأعمال		اسم المادة
☒ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☒ عملي ☐ ندوة	Basic learning activities		نوع الوحدة
	BA1202		رمز الوحدة
	6		عدد الساعات حسب نظام ECTS
	150		SWL ساعة/فصل دراسي
2	الفصل الدراسي للتسليم		1
	رمز الكلية	BA110	رمز القسم العلمي
muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq	e-mail	أ.د محمد حسن رشم	رئيس القسم
Ph.D	مؤهلات قائد الوحدة	استاذ	اللقب العلمي لرئيس القسم
muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq	e-mail	أ.د محمد حسن رشم	مدرس المادة
	e-mail		اسم المراجع النظراء
	رقم الإصدار		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
لا يوجد	Semester	لا يوجد	وحدة المتطلبات المشتركة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
1. فهم المفاهيم الأساسية للإحصاء. يجب أن يكون الطلاب قادرين على تعريف وشرح المصطلحات الأساسية مثل البيانات والسكان والعينة والمتغير والاستدلال الإحصائي. 2. إتقان أساليب جمع البيانات. يجب أن يكون الطلاب قادرين على تحديد طرق جمع البيانات المناسبة وتصميم المسوحات وجمع البيانات ذات الصلة.	أهداف المادة الدراسية

3. عرض البيانات وتلخيصها بشكل فعال. يجب أن يكون الطلاب قادرين على إنشاء تصورات مختلفة للبيانات (على سبيل المثال، المدرج التكراري، المخططات الشريطية، مخططات التشتت). 4. حساب وتفسير مقاييس النزعة المركزية. يجب أن يكون الطلاب قادرين على حساب وفهم معنى المتوسط والوسيط والمنوال. 5. حساب وتفسير مقاييس التشتت. يجب أن يكون الطلاب قادرين على حساب وفهم معنى المدى والتباين والانحراف المعياري. 6. فهم العزوم وتطبيقاتها: 7. تعريف وحساب العزوم العادية والعزوم العملية وفهم أهميتها في التحليل الإحصائي. 8. حساب العزوم المطلقة وتفسير أهميتها في وصف توزيع مجموعة البيانات. 9. حساب وتفسير مقاييس الانحراف المطلق ومقاييس الانحراف النسبي لتقييم شكل التوزيع. 10. فهم مفهوم التفرطح وكيفية استخدامه لوصف تسطيح التوزيع بالنسبة للتوزيع الطبيعي. 11. فهم وحساب الارتباط الخطي البسيط لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين.	
1. تعريف الإحصاء وشرح دوره في المجالات المختلفة. 2. تحديد أنواع البيانات المختلفة (النوعية، الكمية، الاسمية، الترتيبية، الفاصلة، النسبة). 3. جمع البيانات باستخدام الأساليب المناسبة (الدراسات الاستقصائية، التجارب، الملاحظات). 4. تنظيم وتلخيص البيانات باستخدام التوزيعات التكرارية والجداول والرسوم البيانية. 5. حساب وتفسير مقاييس النزعة المركزية (المتوسط، الوسيط، المنوال). 6. شرح خصائص مقاييس النزعة المركزية واستخدامها المناسب. 7. حساب وتفسير مقاييس التشتت (المدى، التباين، الانحراف المعياري). 8. شرح خصائص قياسات التشتت وعلاقتها بالنزعة المركزية. 9. التعرف على مفهوم العزوم في الإحصاء وأهميتها في وصف شكل التوزيع. 10. تعريف العزوم العملية وتمييزها عن العزوم العادية. 11. تفسير العزوم من حيث المتوسط والتباين والتواء والتفرطح. 12. تعلم مفهوم العزوم المطلقة ودورها في قياس تشتت البيانات. 13. تعريف الانحراف المطلق وتطبيقه في قياس عدم تماثل توزيعات البيانات. 14. مقارنة أنواع مختلفة من مقاييس الانحراف وفهم حدودها. 15. فهم مفهوم الانحراف النسبي واستخدامه في مقارنة توزيعات بمقاييس مختلفة. 16. تعريف التفرطح وأهميته في وصف التدبب أو التسطيح لتوزيع البيانات. 17. حساب وتفسير قيم التفلطح، والتمييز بين أشكال التوزيعات. 18. حساب وتفسير الارتباط البسيط. 19. حساب وتفسير ارتباط الصفات. 19. تطبيق المفاهيم الإحصائية على مشاكل العالم الحقيقي وتحليل البيانات من مصادر مختلفة.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1. مفهوم الإحصاء: تعريف الإحصاء وأهميته، تطبيقات الإحصاء في مختلف المجالات 2. أنواع البيانات: البيانات النوعية والكمية، ومستويات القياس (الاسمي، الترتيبي، الفاصل، النسبة)	المحتويات الإرشادية

3. طرق جمع البيانات: تقنيات أخذ العينات (عشوائية بسيطة، طبقية، منهجية، عنقودية)، التعداد مقابل المسوحات بالعينة
4. جودة البيانات:
5. الجداول والرسوم البيانية: المخططات الشريطية، والرسوم البيانية، والمخططات الدائرية، والمخططات الخطية، والمؤامرات المبعثرة
6. العروض الرسومية: اختيار الرسم البياني المناسب للبيانات المختلفة
7. مقاييس النزعة المركزية: المتوسط والوسيط والمنوال والخصائص والتفسيرات
8. مقاييس التشتت (التباين): المدى، التباين، الانحراف المعياري، معامل التباين، الخصائص والتفسيرات
9. العزوم العادية: تعريف العزوم ، وحساب العزوم (الخام والمركزي)، وتفسير العزوم في توزيع البيانات
10. العزوم العاملة: فهم العزوم العاملة ، الاختلافات بين العزوم العادية والعاملية
11. العزوم المطلقة: تعريف وأهمية العزوم المطلقة، حساب العزوم المطلقة، الاستخدام في البيانات المالية وتقييم المخاطر
12. مقاييس الانحراف المطلق: فهم الانحراف (يسار، يمين، متماثل)، حساب الانحراف المطلق، تطبيق الانحراف في تحليل التوزيع
13. مقاييس الانحراف النسبي: الفرق بين الانحراف المطلق والنسبي، حساب الانحراف النسبي، التفسير في تحويل البيانات
14. التفلطح: تعريف وأهمية التفلطح ، التطبيقات في إدارة المخاطر والنمذجة المالية
15. الارتباط الخطي البسيط: معامل ارتباط، تفسير قيم الارتباط، التطبيقات والقيود
16. ارتباط الصفات : أنواع معامل ارتباط الصفات حسب نوع جدول التوافق.

استراتيجيات التعلم والتعليم

1. التعلم النشط:
 - المناقشات الصفية: تشجيع المناقشات المفتوحة والمناظرات حول المفاهيم الإحصائية.
 - دراسات الحالة: استخدام أمثلة من العالم الحقيقي لتوضيح التطبيقات الإحصائية.
2. التطبيقات الواقعية:
 - الاتصال بموضوعات أخرى: ربط المفاهيم الإحصائية بموضوعات أخرى يدرسها الطلاب (على سبيل المثال، الاقتصاد وعلم النفس وعلم الأحياء).
 - بيانات من العالم الحقيقي: استخدام مجموعات البيانات الواقعية للتدريبات.
3. الأنشطة العملية:
 - جمع البيانات: اطلب من الطلاب جمع بياناتهم الخاصة (على سبيل المثال، استطلاع آراء زملاء الدراسة، وقياس السمات الجسدية).
 - تصور البيانات: إنشاء مخططات ورسوم بيانية لتمثيل البيانات.
4. التعلم القائم على حل المشكلات:
 - تقديم السيناريوهات: تزويد الطلاب بسيناريوهات من العالم الحقيقي تتطلب تحليلاً إحصائياً.
 - الاكتشاف الموجه: توجيه الطلاب خلال عملية تحديد المفاهيم والتقنيات الإحصائية ذات الصلة.
5. دمج التكنولوجيا:

الاستراتيجيات

○ الموارد عبر الإنترنت: الاستفادة من الموارد عبر الإنترنت للتدريبات والمحاكاة التفاعلية.

6. التقييم والملاحظات:

مجموعة متنوعة من التقييمات: استخدم مزيجاً من التقييمات، بما في ذلك الاختبارات القصيرة والامتحانات والمشاريع والعروض التقديمية. تقديم الملاحظات: قدم ملاحظات بناءة وفي الوقت المناسب حول عمل الطلاب. استراتيجيات التعلم للطلاب

1. المشاركة النشطة: شارك في المناقشات الصفية والعمل الجماعي والأنشطة العملية.

2. التدريب بانتظام: حل المشكلات والتمارين العملية لتعزيز الفهم.

3. الاستفادة من الموارد: استفد من الكتب المدرسية والموارد عبر الإنترنت.

4. طلب المساعدة: لا تتردد في طرح الأسئلة أو طلب المساعدة من المعلم أو زملائك في الفصل.

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعاً

4.2	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	63	Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
5.8	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	87	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
150			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	الوزن (العلامات)	الأسبوع المستحق	نتائج التعلم ذات الصلة
التقييمات	الاختبارات		20% (20)		
	المهام		10% (10)		
	المشاريع / المختبر.		0% (0)		
	التقرير		10% (10)		
الاختبارات	امتحان منتصف الفصل الدراسي		10% (10)		
	الامتحان النهائي		50% (50)		
	التقييم النهائي		100% (100 MARKS)		

المنهاج الاسبوعي النظري	
Material Covered	
مفهوم الإحصاء	الاسبوع الاول
جمع البيانات	الاسبوع الثاني
العينات	الاسبوع الثالث
تصنيف البيانات وتبويبها	الاسبوع الرابع
تصنيف البيانات وتبويبها	الاسبوع الخامس
عرض البيانات	الاسبوع السادس
المصطلحات والرموز الرياضية	الاسبوع السابع
امتحان	الاسبوع الثامن
مقاييس النزعة المركزية	الاسبوع التاسع
مقاييس النزعة المركزية	الاسبوع العاشر
مقاييس التشتت	الاسبوع الحادي عشر
مقاييس التشتت	الاسبوع الثاني عشر
مقاييس الالتواء المطلق، ومقاييس الالتواء النسبي، والتقلطح	الاسبوع الثالث عشر
الارتباط الخطي البسيط	الاسبوع الرابع عشر
ارتباط الصفات	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	الإحصاء محمود المشهداني، امير حنا هرمز 1989	Required Texts
	سلسلة شوم في مبادئ الاحصاء	Recommended Texts
	لا يوجد	Websites

نموذج وصف مادة مبادئ المحاسبة المالية 2 (2025 / 2026)			
Module Delivery	مبادئ المحاسبة 2		اسم المادة
☒ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☒ عملي ☐ ندوة	Basic learning activities		نوع الوحدة
	BA1203		رمز الوحدة
	6		عدد الساعات حسب نظام ECTS
	150		SWL ساعة/فصل دراسي
2	الفصل الدراسي للتسليم		مستوى الوحدة
	رمز الكلية	BA110	رمز القسم العلمي
muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq	e-mail	أ.د محمد حسن رشم	رئيس القسم
Ph.D	مؤهلات قائد الوحدة	استاذ	اللقب العلمي لرئيس القسم
hasan.ali5@alfarabiu	e-mail	حسن علي كاظم	مدرس المادة
	e-mail		اسم المراجع النظراء
	رقم الإصدار		تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
وحدة المتطلبات المسبقة	None	Semester	
وحدة المتطلبات المشتركة	لا يوجد	Semester	لا يوجد

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
أهداف المادة الدراسية	تعليم الطالب واكسابه المهارة المعرفية نظريا وعمليا عن مفهوم مبادئ المحاسبة المالية وكيفية تطبيق اسس المعالجات الاساسية في كافة المؤسسات .
مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- مفهوم وأنواع الأوراق التجارية وخصائصها . 2- المعالجات المحاسبية للشيكات الصادرة والواردة 3- مفهوم الكمبيالة (أوراق الدفع والقبض) 4- حالات التصرف في الكمبيالات وطرائق المحاسبة عليها . 5- التعرف على مفهوم الموجودات الثابتة وخصائصها . 6- معرفة طرائق التسجيل المحاسبي للموجودات الثابتة . 7- تعلم كيفية حساب الاندثار وطرائق تسجيله . 8- معرفة حالات تسجيل بيع الموجودات الثابتة. 9- التعرف على حالات استبدال الموجودات الثابتة المتشابهة وغير المتشابهة . 10- مفهوم وطبيعة الحسابات المالية . 11- مفهوم وطبيعة الكشوفات المالية. 12- اعداد حساب المتاجرة . 13- اعداد حساب الأرباح والخسائر . 14- اعداد قائمة المركز المالي (الميزانية العمومية) 15- بيان مفهوم وأنواع الأخطاء المحاسبية . 16- تحديد المعالجات المحاسبية لتصحيح الأخطاء . 17- اعداد قيود التسوية . 18- اعداد ميزان المراجعة المعدل
المحتويات الإرشادية	1- تطبيق مبدأ العدالة والمساواة: تطبيق مبدأ العدالة والمساواة في التعامل مع الجميع دون تمييز. 2- الالتزام الأخلاقي والنزاهة : تعزيز القيم الأخلاقية في العمل وتعزيز النزاهة والشفافية.
	استراتيجيات التعلم والتعليم 1. مناقشات صفية تفاعلية و دراسات حالة من العالم الحقيقي 2 . ربط المحاسبة بالموضوعات الأخرى و استخدام بيانات واقعية من الأسواق المالية 3 . العمل ضمن مجموعات داخل الدرس لتشجيع التعاون بين الطلبة 4. سيناريوهات واقعية لحل المشكلات المحاسبية والاكتشاف الموجه لتنمية مهارات حل المشكلات الاستراتيجيات

5. التقييم والملاحظات: • الالتزام بالحضور واداء الواجبات • التفاعل داخل الدرس • الامتحانات التحريرية • الواجبات اليومية • التقييم المباشر داخل الدرس • تقديم التقارير 6. استراتيجيات التعلم للطلاب • طريقة التفاعلية في لقاء المحاضرات • مشاركة الطالب في الحوار عن طريق طرح السؤال والجواب المباشر عنه.		
3- تعزيز ثقافة الاحترام والتقدير: تعزيز قيم الاحترام والتقدير للآخرين وتعزيز الجهود الفردية والجماعية. 4- تعزيز روح الفريق والعمل الجماعي: تشجيع التعاون والعمل الجماعي لتحقيق الأهداف المشتركة وتعزيز الثقة والاحترام بين أعضاء الفريق.		

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
		Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	

تقييم المادة الدراسية				
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number	
		20% (20)		التقييمات
		10% (10)		
		0% (0)		
		10% (10)		
		10% (10)		الاختبارات
		50% (50)		
		100% (100 MARKS)		

المنهاج الاسبوعي النظري		
	Material Covered	
الأسبوع الأول	• الأوراق التجارية	
الأسبوع الثاني	○ الأوراق التجارية	
الأسبوع الثالث	• الأوراق التجارية	
الأسبوع الرابع	○ الأوراق التجارية	
الأسبوع الخامس	الموجودات الثابتة .. الشراء , الاندثار , البيع والاستبدال	
الأسبوع السادس	الموجودات الثابتة .. الشراء , الاندثار , البيع والاستبدال	
الأسبوع السابع	الموجودات الثابتة .. الشراء , الاندثار , البيع والاستبدال	
الأسبوع الثامن	الموجودات الثابتة .. الشراء , الاندثار , البيع والاستبدال	
الأسبوع التاسع	الحسابات الختامية والكشوفات المالية	
الأسبوع العاشر	الحسابات الختامية والكشوفات المالية	
الأسبوع الحادي عشر	الحسابات الختامية والكشوفات المالية	
الأسبوع الثاني عشر	الحسابات الختامية والكشوفات المالية	
الأسبوع الثالث عشر	تصحيح الأخطاء , قيود التسوية وميزان المراجعة المعدل	
الأسبوع الرابع عشر	تصحيح الأخطاء , قيود التسوية وميزان المراجعة المعدل	
الأسبوع الخامس عشر	تصحيح الأخطاء , قيود التسوية وميزان المراجعة المعدل	

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	- مبادئ المحاسبة المالية من تأليف الأستاذ الدكتور صفاء احمد محمد العاد والأستاذ المساعد الدكتور حكيم حمود فليح الساعدي , الكتب المس والمراجع الأخرى	Required Texts
		Recommended Texts
	لا يوجد	Websites

English Reading in Business (2026 / 2025)			
Material Name	English Reading in Business		Module Delivery
Unit Type	C		☐ Theory ☒ Lecture ☐ laboratory ☒ Tutorial ☐ practical ☐ Symposium
Unit Code	BA1101		
Number of hours according to the ECTS system	500.		
SWL Hour/Semester	125		
Unit level	UGI 2	Delivery Semester	2
Scientific Department Code	BA1204	College Code	
Head of Department	Prof. dr. Mohammad.H.Rashem	e-mail	muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq
Scientific title of the head of the department		m	
Subject lecturer	Prof. dr.HanaaAbedughafar	e-mail	hanaa.abedughafar@alfarabiuc.edu.iq
Name of peer references		e-mail	
Date of approval of the Scientific Committee		Version number	

Relationship with other subjects			
Prerequisites Unit	None	Semester	
Common Requirements Unit		Semester	

Course objectives, learning outcomes and instructional contents	
Course Objectives	Introducing students to the basic concepts and principles of management: Students learn about the main concepts and basic principles that form the basis for understanding management as a science and as a practice.

	• Enhancing decision-making ability: This course helps students develop the ability to make effective and informed decisions in the context of management and organization. • Motivating students to think critically and creatively in the field of management: This course encourages students to think critically and creatively in solving management problems and developing new strategies to achieve institutional goals.
Learning outcomes of the course	Understanding the basic concepts in management: • Identify the concept of management and its importance in achieving organizational goals. • Understand basic management terms such as planning, organizing, leading, and controlling. Familiarity with management functions: • Learn the basic steps and functions of management (planning, organizing, directing, and controlling). • Understand how to apply each function in different work environments. Familiarity with management theories: • Identify major management theories (such as classical theory, human relations theory, modern theory). • Understand how management thought has evolved over time. Understanding the work environment and Organizing: • Understand the factors that affect the internal and external work environment. • Familiarity with the importance of organizational culture and its impact on institutional performance. Understanding leadership skills and decision-making: • Identify the characteristics of effective leadership and its role in management. • Understand the decision-making process and its various stages.
Indicative Contents	1. Commitment to work ethics: • Develop a deep understanding of work ethics and how to apply them in daily administrative decisions. • Promote integrity and transparency in administrative decision-making. 2. Commitment to justice and equality: • Promote the principle of justice in dealing with employees, colleagues and customers without discrimination. • Establish the principle of equal opportunities and fair treatment within the work environment. 3. Respect and appreciation:

	• Develop students' ability to respect others, including colleagues, customers and stakeholders. • Promote the values of appreciation for individual and collective efforts in the work environment. 4. Teamwork: • Encourage cooperation and teamwork to achieve common goals. • Enhance mutual trust and respect among team members.
--	--

Learning and Teaching Strategies	
Strategies	1. Lectures: The course materials are delivered through lecture sessions given by the instructor in the subjects. The lectures aim to guide the students and provide the basic concepts and necessary knowledge. 2. Group discussions: Interactive discussion sessions are organized among the students on different a topic, which enhances interaction, exchange of ideas and opinions, and enhances the students' understanding of the material. 3. Case studies: Case studies are used as a teaching tool to illustrate the practical applications of theoretical concepts and motivate students to think analytically and make decisions. 4. Continuous assessment: a variety of assessment methods are used to measure students' progress and understanding of the material, including tests, projects, and group activities. 5. The material is presented using Power point to explain the material to the students.

The student's academic load is calculated for 15 weeks			
Structured SWL (h/sem) Regular academic load of the student during the semester		Structured SWL (h/w) Regular student load per week	
Unstructured SWL (h/sem) Irregular academic load of the student during the semester		Unstructured SWL (h/w) Irregular student academic load per week	
Total SWL (h/sem)			
The student's total academic load during the semester			

Course Evaluation				
	Time/Number	Weight (marks)	Week due	Related learning outcomes
auditions		20% (20)		LO #2 and #14

evaluations	Tasks		10% (10)		LO #3 and #13
	Projects/Laboratory.		0% (0)		All
	Report		10% (10)		LO #5 and #10
auditions	Mid-term Exam		10% (10)		LO #1 - #6
	Final Exam		50% (50)		All
Final Assessment		100%(100 MARKS)			

Theoretical Weekly Curriculum		
	Material Covered	
First week	Definition of management and the functions of the organization (a conceptual introduction to management and the manager, the concept of management and the manager, approaches to studying management, the activities of the facility, the challenges facing contemporary management)	
Second week	Understanding the role of the manager and the duties he performs and how he manages them (the tasks and skills of the manager, administrative skills, the roles of the manager, the functions of the manager)	
Third week	The development of management thought/ understanding the development of the concept of management over time and which of those schools can be adopted (the development of management thought: the classical school, the scientific management school, the school of management divisions, the bureaucratic school)	
Fourth week	Understanding the development of the concept of management over time and which of these schools can be adopted (the humanistic school, the studies of Hawthorne and Elton Mayo, the study of Follett, the study of Chester Barnard, Douglas McGregor and the theory of (x) and (y))	
Fifth week	Understanding modern management approaches and models that can be applied in practical settings (Contemporary School, Open Systems Theory, Quantitative Management, and Japanese Management)	
Week Six	Management in the changing environment/ Environmental surface composition Identifying the general and specific environment and how to separate them and the relationship between them (management environment, concept of environment and its types, specific environment and its components, general environment and its components, mutual impact between the organization and the work environment)	

Week seven	Exploring organizational boundaries: the nature of environmental scanning or foresight, dynamic versus stable environments, environmental scanning procedures, and addressing and managing change: adaptive management, and the positive attributes of organizations and their management.	
Week eight	Understanding how objectives are defined and their requirements (organizational goals and managerial planning, organizational purpose and mission, objectives and aims, types of organizational goals, the importance of goals, and the requirements for goal setting).	
Week Nine	Management by Objectives: the key steps in the Management by Objectives process, and the advantages and disadvantages of the Management by Objectives approach.	
Week Ten	Learning how to plan at the individual level, then at the organizational level, and how to develop a strategic plan. Strategic planning (the concept of strategy, key factors in determining strategy, components of corporate strategy, uncertainty, and Diligence).	
Week Eleven	Steps to making strategic decisions Strategy levels	
Twelfth week	Learn how to prepare operational plans and what tools are used in that (defining and mastering the nature of planning, why management tends towards planning, types of operational plans, activity and time)	
Thirteenth week	Types of plans according to their action (tactical plans, existing plans, single-use plans)	
Fourteenth week	Organizing the planning function Organizational components and planning practice Planning introductions, planning obstacles and treatments, situational planning.	
Fifteenth week	Cost of goods sold	

Learning and Teaching Resources		
	Text	Available in the Library?

Required Texts	Course Book: Principles of Management with a Focus on Business Administration, Prof. Dr. Khalil Al-Shamaa, 2007, 2010. Business Administration Book/ Principles, Skills and Functions Muhammad Mustafa Al-Khashrom/ 2005	
Recommended Texts	Iraqi Academic Journals	
Websites	Research, Periodicals and Information Technology via the Internet according to the course topics.	

نموذج وصف مادة اساسيات علم الحاسوب (2026 / 2025)

Module Delivery	اساسيات علم الحاسوب	اسم المادة
☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	B	نوع الوحدة
	UN125	رمز الوحدة
	3	عدد الساعات حسب نظام ECTS
	48	SWL ساعة/فصل دراسي
الكورس الاول	الفصل الدراسي للتسليم	UGI
	رمز الكلية	BA1201
muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq	e-mail	أ.د محمد حسن رشم
	مؤهلات قائد الوحدة	استاذ
	e-mail	
	e-mail	
	رقم الإصدار	

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى		
	Semester	وحدة المتطلبات المسبقة
	Semester	وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تعريف الطالب على نظام Windows 10 تعرف الطلاب على المفاهيم الرئيسية والمبادئ الأساسية للنظام - تعريف الطلاب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية لبرنامج وورد: يتعرف الطلاب على المفاهيم الرئيسية والمبادئ الأساسية التي تشكل أساس فهم البرنامج وورد. - تعزيز القدرة على الطباعة: تساعد هذه المادة الطلاب على تطوير القدرة على الطباعة في برنامج وورد. - تحفيز الطلاب على الابداع في عمليات الطباعة: تشجع هذه المادة الطلاب على الابداع في عمليات الطباعة والاستفادة منها في طباعة بحث التخرج، كما يتم الاستفادة منها كمهارة	أهداف المادة الدراسية
0. تطوير مهارات الحاسوب لدى الطالب. 1. إلى تعزيز فهم الطلاب لدور التكنولوجيا في عمليات التعلم واستخدامها بشكل فعال في تطوير 2. تطوير القدرة على الطباعة في برنامج وورد.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
- مقدمة عن نظام windows10 - قائمة Start	المحتويات الإرشادية

- برنامج مايكروسوفت ورد 2010
- تبويب ملف
- تبويب ادراج Insert Tab
- مجموعة رأس وتذييل Header & Footer
- مجموعة نص Text
- تبويب مراجع References
- تبويب مراسلات Mailings
- تبويب مراجعة Review

استراتيجيات التعلم والتعليم

1. تعزيز استخدام التكنولوجيا في التعلم: يهدف البرنامج إلى تعزيز فهم الطلاب لدور التكنولوجيا في عمليات التعلم واستخدامها بشكل فعال في تطوير وتنفيذ استراتيجيات التعليم المختلفة.
2. المحاضرات : يتم تقديم المواد الدراسية على شكل محاضرات غالتى يقدمها التدريسيين .
3. مناقشات تتم المناقشات حول المحاضرة بين التدريسيين والطلبة .
4. المختبر : حيث يتم تطبيق عملي للطلاب لتنمية مهاراتهم في الحاسوب وتشخيص الأخطاء والعمل على تصحيحها .
5. التقييم المستمر: للطلبة على شكل اسئلة واجوبة شفوية او تحريرية ..
6. استعراض المادة : الشرح على السبورة لتوضيح بعض المفردات وكذلك استعراض المادة وفق POWER POINT .

الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا

3	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	48	Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
1	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	27	Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
75			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

المنهاج الأسبوعي	
Material Covered	
التقديم، مقدمة عن الحاسوب (تعريف الحاسوب، نظام التشغيل، البرنامج)	الاسبوع الاول
الخوارزمية، البيانات والمعلومات، نظام العد الثنائي، وحدات تمثيل البيانات الرقمية	الاسبوع الثاني
لمحة تاريخية سريعة لتطور الحاسوب (الميكانيكي، الإلكتروني الرقمي، الشخصي)	الاسبوع الثالث
انواع الحواسيب (المحمول، اللوح، القابل للارتداء، الخادم) والشركات المنتجة	الاسبوع الرابع
مكونات الحاسوب: المكونات المادية Hardware والمكونات البرمجية Software	الاسبوع الخامس
اجزاء الحاسوب المادية: أجهزة الإدخال (لوحة المفاتيح، الفأرة، لوح اللمس، الماسح الضوئي)	الاسبوع السادس
امتحان	الاسبوع السابع
أجهزة الإخراج (الشاشة، السماعات، عارض البيانات، الطابعة)	الاسبوع الثامن
صندوق الحاسوب / وحدة النظام: اللوحة الأم، وحدة المعالجة المركزية، المروحة	الاسبوع التاسع
الذاكرة (الدائمة، العشوائية، الثانوية)، مهجز الطاقة، بطاقة الفيديو، المنافذ	الاسبوع العاشر
الكيان البرمجي: نظام التشغيل، لغات البرمجة، البرامج التطبيقية، الانظمة الذكية	الاسبوع الحادي عشر
اخلاقيات العالم الرقمي: اداب التعامل، المواطن الرقمي	الاسبوع الثاني عشر
المخالفات القانونية في العالم الرقمي والمخاطر (الفيروسات، التجسس، الاختراق)	الاسبوع الثالث عشر
الحماية في العالم الرقمي: خطوات الحماية والامن السيبراني	الاسبوع الرابع عشر
اضرار الحاسوب على الصحة العامة وطرق الوقاية منها	الاسبوع الخامس عشر

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاختبارات
		50% (50)		الامتحان النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية (الجزء الثاني)	Required Texts
		Recommended Texts
		Websites

نموذج وصف مادة الديمقراطية وحقوق الانسان (2025 / 2026)

Module Delivery		الديمقراطية وحقوق الانسان	اسم المادة
☐ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	S		نوع الوحدة
	UN126		رمز الوحدة
	2		عدد الساعات حسب نظام ECTS
	50		SWL ساعة/فصل دراسي
الكورس الثاني	الفصل الدراسي للتسليم		مستوى الوحدة
	رمز الكلية	BA12	رمز القسم العلمي
muhammad.hasan@alfarabiuc.edu.iq		أ.د محمد حسن رشم	رئيس القسم
مؤهلات قائد الوحدة		استاذ	اللقب العلمي لرئيس القسم
isa.ayal@alfarabiuc.edu.iq		م.م عيسى عيال صالح	مدرس المادة
		e-mail	اسم المراجع النظراء
رقم الإصدار			تاريخ موافقة اللجنة العلمية

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	Semester	None	وحدة المتطلبات المسبقة
	Semester		وحدة المتطلبات المشتركة

اهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
- تطوير الرغبة بالتعليم - زرع روح المبادرة - تعزيز التعاون و المثابرة - القدرة على فهم المعلومات الصحيحة - القدرة على استرجاع المعلومات - الثقة بالنفس والتأكد من مصادر المعلومات	أهداف المادة الدراسية
مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

1. المحاضرات: يتم تقديم المواد الدراسية من خلال جلسات المحاضرات التي تقدم من خلال التدريسي في الموضوعات. تهدف المحاضرات إلى توجيه الطلاب وتقديم المفاهيم الأساسية والمعرفة اللازمة. 2. مناقشات المجموعات: يتم تنظيم جلسات مناقشة تفاعلية بين الطلاب حول المواضيع المختلفة، مما يعزز التفاعل وتبادل الأفكار والآراء وتعزيز فهم الطلاب للمواد. 3. دراسات الأمثلة التطبيقية: يتم استخدام دراسة الأمثلة التطبيقية كأداة تعليمية لتوضيح التطبيقات العملية للمفاهيم النظرية، وتحفيز الطلاب على التفكير التحليلي واتخاذ القرارات. 4. التقييم المستمر: يتم استخدام مجموعة متنوعة من وسائل التقييم لقياس تقدم الطلاب وفهمهم للمواد، بما في ذلك الاختبارات الشفوية والتحريرية والأنشطة الجماعية. 5. يتم استعراض المادة وفق power point لتوضيح المادة للطلاب.	الاستراتيجيات
--	----------------------

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ 15 أسبوعا			
	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا		Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا		Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
50			Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

تقييم المادة الدراسية					
نتائج التعلم ذات الصلة	الأسبوع المستحق	الوزن (العلامات)	Time/Number		
		20% (20)		الاختبارات	التقييمات
		10% (10)		المهام	
		0% (0)		المشاريع / المختبر.	
		10% (10)		التقرير	
		10% (10)		امتحان منتصف الفصل الدراسي	الاختبارات
		50% (50)		الامتحان النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	
		100% (100 MARKS)		التقييم النهائي	

المنهاج الاسبوعي النظري	
Material Covered	
الاطار المفاهيمي لحقوق الانسان	الاسبوع الاول
حقوق الانسان	الاسبوع الثاني
انتهاك الحقوق	الاسبوع الثالث
المواثيق الدولية	الاسبوع الرابع
المواثيق	الاسبوع الخامس
اختبار	الاسبوع السادس
مبدأ الفصل بين السلطات	الاسبوع السابع
اجيال حقوق الانسان	الاسبوع الثامن
الانترنت وحقوق الانسان	الاسبوع التاسع
اختبار	الاسبوع العاشر
وسائل حماية حقوق الانسان	الاسبوع الحادي عشر
الاجئين	الاسبوع الثاني عشر
الحقوق الأساسية	الاسبوع الثالث عشر
الفساد	الاسبوع الرابع عشر
الانتخابات	الاسبوع الخامس عشر

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
	كتاب الديمقراطية وحقوق الانسان 2023	Required Texts
		Recommended Texts
	البحوث والدوريات وتقنية المعلومات عن طريق الإنترنت حسب مواضيع المقرر	Websites